



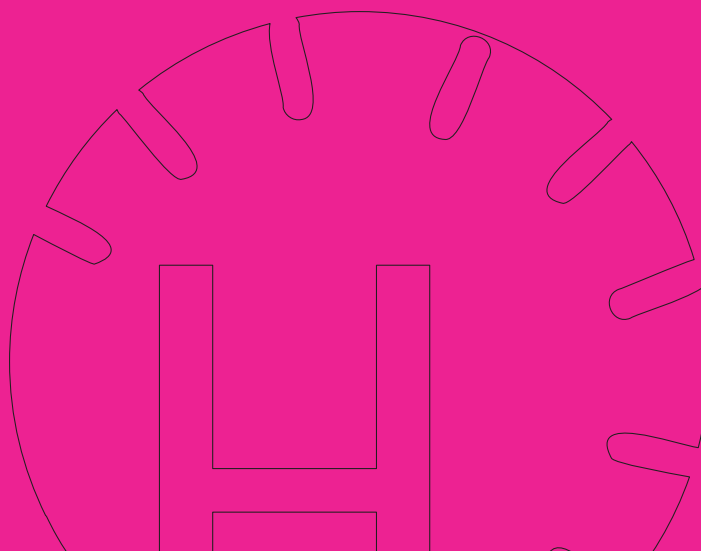
Santa
HOSPITALIDAD
— 2025 —

Bienvenidos

HOSPITALIDAD: EL ARTE DE TRANSFORMAR EXPERIENCIAS

CENTRO PROVINCIAL
DE CONVENCIONES
PARANÁ
ENTRE RÍOS
ARGENTINA

6 JUNIO



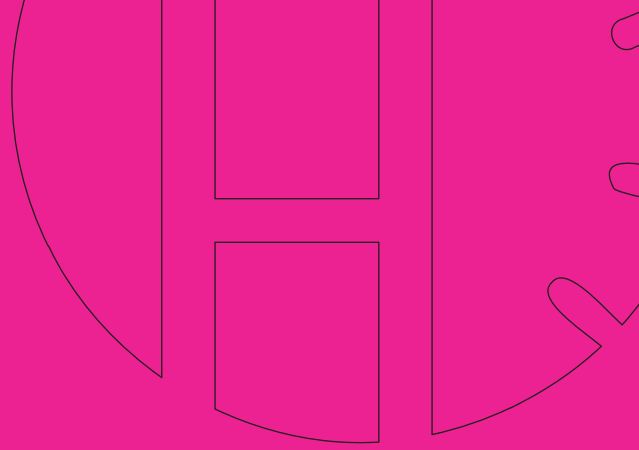
La hospitalidad es una característica intrínseca que se destaca por su autenticidad, calidez y atención personalizada.

Es algo que va más allá de la simple transacción comercial, creando conexiones genuinas y emocionales con los clientes.

Esta esencia única de la hospitalidad es lo que la hace tan difícil de copiar y replicar en un modelo de producción en cadena.

Santa 
HOSPITALIDAD
— 2025 —





En la actualidad, la hospitalidad se ha convertido en un diferencial fundamental en la industria del turismo, hotelería, gastronomía y diversas actividades relacionadas. Más allá de ofrecer un servicio de calidad, la hospitalidad se diferencia creando experiencias memorables y emociones de satisfacción.

Estos resultados hacen que sea una clave para diferenciarse de las producciones en serie o los servicios empaquetados. La hospitalidad hoy es usada en diversas industrias buscando crear experiencias en cualquier intercambio de bienes y/o servicios.

Este congreso tiene la finalidad de compartir herramientas, experiencias y visiones de varias de las personas que mas han hecho para que sus servicios se distingan de los demás.

En un mundo donde la automatización y la estandarización son cada vez más comunes, la hospitalidad se convierte en un factor clave de diferenciación. Nos aleja de la frialdad de la producción en masa y nos acerca a la autenticidad, la personalización y la atención individualizada. Es a través de la hospitalidad que podemos generar experiencias únicas y memorables, que perduran en la mente y el corazón de los clientes.

En este evento, exploraremos cómo la hospitalidad puede ser el factor diferenciador que nos distingue en un mercado competitivo.

A través de las experiencias y conocimientos de nuestros referentes invitados, descubriremos cómo la hospitalidad puede transformar la relación con los clientes, potenciar la fidelización y generar valor añadido en nuestros negocios.

TEMARIO

Santa HOSPITALIDAD

Explorando la hospitalidad como factor de diferenciación en todas las industrias.

A lo largo del congreso, se abordarán diferentes enfoques de la hospitalidad, destacando su impacto en la experiencia del cliente, la gestión de equipos, la sostenibilidad y la innovación tecnológica.

La hospitalidad como concepto y su evolución en el tiempo

Exploración teórica sobre la hospitalidad y su importancia como un valor fundamental en la sociedad y en el mundo de los negocios.

Claves para diseñar experiencias inolvidables

¿Cómo convertir cada interacción en un momento memorable? Estrategias y desafíos en la creación de experiencias diferenciadoras en hoteles, eventos y turismo.

La hospitalidad interna: equipos sólidos para un servicio excepcional

El impacto de la cultura organizacional en la hospitalidad.
Construcción de equipos, liderazgo y motivación como pilares del servicio.

Comunicación y hospitalidad: cómo generar impacto desde adentro

La importancia de transmitir la hospitalidad dentro de las organizaciones para que se refleje en la experiencia del cliente.

Eventos con propósito: la hospitalidad en la creación de experiencias corporativas

Cómo diseñar eventos y experiencias que conecten emocionalmente con los asistentes y generen un impacto duradero.

Hospitalidad y sostenibilidad: el equilibrio entre experiencia y responsabilidad

La creciente importancia de integrar la sostenibilidad en la oferta de servicios.
Estrategias para crear experiencias alineadas con el respeto por el entorno.

Optimización de costos en la hospitalidad: experiencias memorables sin excesos

Cómo gestionar presupuestos sin sacrificar calidad ni impacto en el cliente.

El papel de la inteligencia artificial en la hospitalidad

¿Puede la IA reemplazar la calidez humana? Análisis sobre las capacidades de la tecnología en la creación de experiencias y su complementariedad con el servicio personalizado.





Disertantes

Disertantes confirmados hasta ahora son:

ANA GOTI (*Grand Melia Iguazú*)

CYNTHIA DEL MAS (*Organizacion de eventos Vulgaria*)

LUCIA PLOPER (*Renault Argentina*)

MARCELO BISIGNANI (*Gte Pullman City Center Rosario*)

PATRICIA DURAN VACA (*Presidenta AOCA*)

JUAN BAUTISTA SEGONDS

FEDERICO CUCO

DARIO Z

SANTIAGO BILINKIS

Pronto definiremos el cronograma y la totalidad del line up.